

Genealogica 2022

Ein virtuelles Festival rund um die Familiengeschichtsforschung

Dossier für Aussteller

Die Idee	2
Über die Veranstalterinnen	2
Termin	3
Ein Rundgang über die Veranstaltung	4
Messehallen	5
Messestände	6
Interaktion am Messestand	8
Interaktion der Teilnehmer untereinander	10
Die Technik	11
Funktionen	11
Ein paar Ideen, was Sie auf der Genealogica zeigen können	12
Die Vorteile einer Teilnahme	13
Auf einen Blick: Was Sie als Aussteller bekommen & was Sie investieren	14
Teilnahmevoraussetzungen	14

Die Idee

Die Corona-bedingten Einschränkungen haben seit dem Frühjahr 2020 dafür gesorgt, daß 2020 alle und 2021 ein Großteil der genealogischen Präsenzveranstaltungen im deutschsprachigen Raum und weltweit abgesagt wurden. Bis auf weiteres werden größere Veranstaltungen mit genealogischem Bezug wahrscheinlich in gewohnter Form nicht stattfinden können.

Als leidenschaftlichen Ahnenforscherinnen und regelmäßigen Besucherinnen entsprechender Veranstaltungen im In- und Ausland fehlen uns – **Barbara Schmidt und Anja Kirsten Klein** – diese persönlichen Treffen und Erlebnisse vor Ort sehr.

Dies hat die Idee zu einem **virtuellen Raum** in uns reifen lassen, damit wir weiter **im Austausch** bleiben und uns über die vielfältigen Angebote und Entwicklungen rund um unser faszinierendes Hobby informieren können.

Mit der **Genealogica** haben wir eine **Plattform für ein Genealogie-Festival** zum Mitmachen geschaffen, auf der Familienforscher, genealogische Vereine, Institutionen und ganz besonders auch genealogische Dienstleister aller Art sowie (gewerbliche) Anbieter mit genealogischem und historischem Bezug virtuell zusammenkommen: eine virtuelle Messe rund um die Genealogie.

Nach der **Premiere 2021** geht die Genealogica 2022 in die zweite Runde.

Über die Veranstalterinnen



Barbara Schmidt, geboren 1973 in Lübeck ist seit 25 Jahren Ahnenforscherin mit Leib und Seele.

Beruflich als Kommunikationsspezialistin mit Schwerpunkt „Social Media“ vorbelastet, hat sie schon sehr früh angefangen, diese Kanäle für ihre eigene Ahnenforschung zu nutzen, sowie diese Medien auch anderen zugänglich zu machen und teilt ihre Erfahrungen auf ihrem Blog [Die Welten verbinden](#).



Anja Kirsten Klein, 1973 in Berlin geboren, ist Computerlinguistin und Ahnenforscherin aus Leidenschaft. Seit 20 Jahren erforscht sie mit Begeisterung ihre Vorfahren und entfernten Verwandten in aller Welt und bloggt seit 2015 darüber auf ihrem Blog [Welt der Vorfahren](#).

Mit ihren digitalen Angeboten verbindet sie zwei Welten: Vergangenheit und Gegenwart. Alles mit dem Ziel, die technischen Möglichkeiten von Heute zu nutzen, um Historisches greifbar zu machen.

Termin

Termin der Genealogica 2022: **Freitag, 1.4.2022 bis Sonntag, 3.4.2022**

Diese 3 Tage sind die Kerntage unseres virtuellen Genealogie-Festivals. Der **Freitag** (Öffnung des Messegeländes um 9 Uhr) soll dem Kennenlernen der Plattform dienen und kann zum Flanieren über die Messe sowie zum Austausch mit Ausstellern und zum gemütlichen Plausch mit anderen Teilnehmern genutzt werden.

Aussteller können ihren Stand bereits besetzen und für die Kontaktaufnahme zur Verfügung stehen.

Die zentralen Tage der Veranstaltung sind der **Samstag** und **Sonntag**. An diesen Tagen gibt es ein umfangreiches Vortragsprogramm sowie die volle Ausstellerpräsenz. Aussteller sollten ihren Stand wenigstens für einige Stunden besetzen.

Sowohl die Stände in der Ausstellungshalle als auch die Aufzeichnungen der Vorträge des Samstages und Sonntages stehen den Besuchern und Besucherinnen ab dem Montag, den 4.4.2022 noch für weitere 12 Tage bis einschließlich **Freitag, den 15.4.2022 um 9 Uhr** offen – die Plattform steht also in diesem Jahr insgesamt **14 Tage zur Verfügung**.

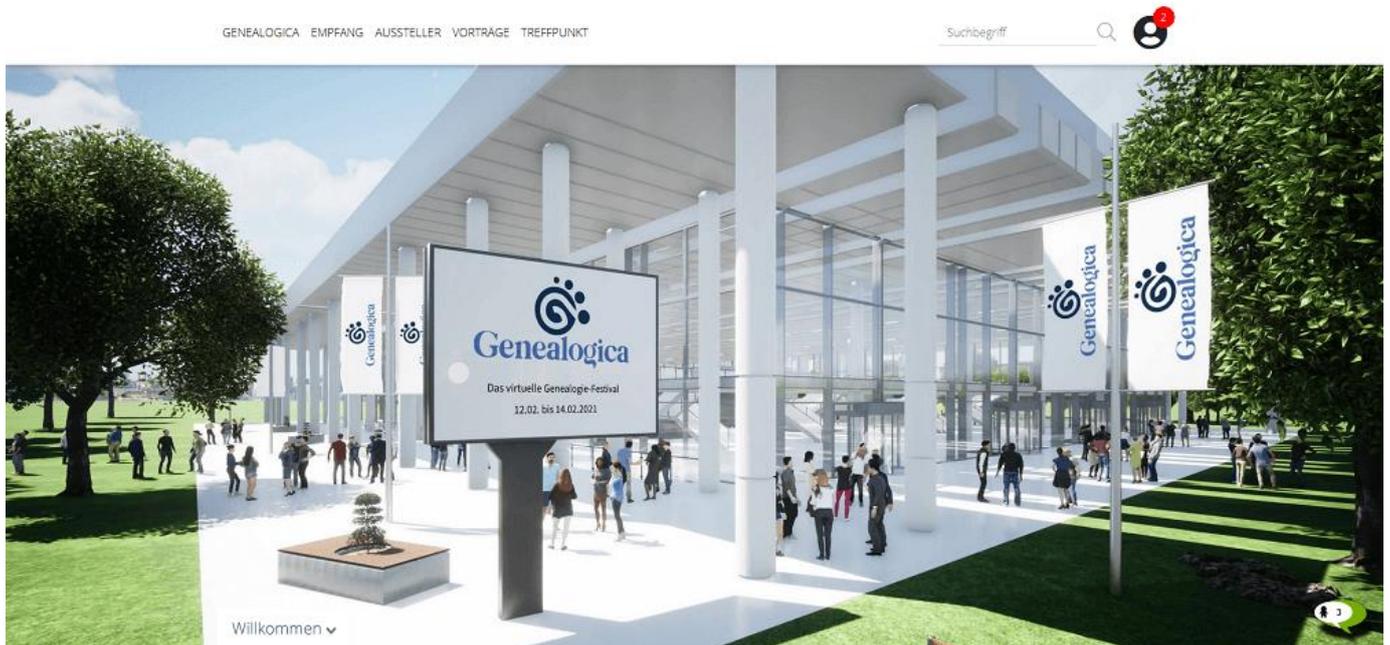
Aussteller können bis zum Ende der Laufzeit ihre Stände bei Bedarf flexibel weiter nutzen.

Die Plattform ist im Rahmen der 14-tägigen Laufzeit für alle (Besucher und Aussteller) rund um die Uhr zugänglich.

Freitag	ab 9.00 Uhr für das Publikum geöffnet – Präsenz der Aussteller empfohlen
Samstag	9.00 bis 18.00 Uhr Kernzeit mit Ausstellerpräsenz und Programm
Sonntag	9.00 bis 18.00 Uhr Kernzeit mit Ausstellerpräsenz und Programm

Ein Rundgang über die Veranstaltung

Der gesamte Aufbau der Genealogica gleicht dem, einer realen Messe, z.B. dem jährlich an wechselnden Orten stattfindenden Deutschen Genealogentag.

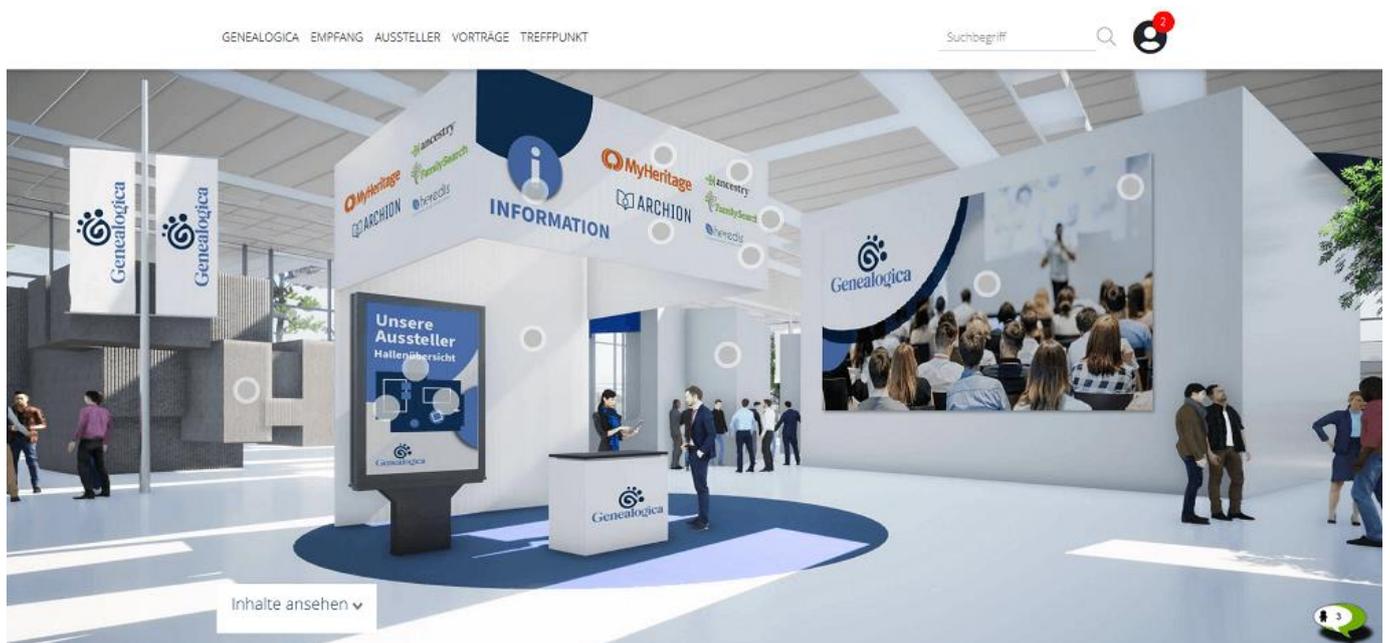


Eingangsbereich der Genealogica 2021 | Screenshot: Genealogica

Besucher registrieren sich, betreten das virtuelle Messegelände und finden dort

- ✓ eine Empfangslobby mit allen wichtigen Informationen, wie einem Wegweiser zu den einzelnen Bereichen, dem Veranstaltungsprogramm, einer Liste der Aussteller & Sponsoren
- ✓ Messehallen mit Ausstellerständen
- ✓ ein Auditorium mit Vortragsbühne für Live-Vorträge
- ✓ Bereiche für den sozialen Austausch mit anderen Teilnehmern, unter vier Augen oder in der Gruppe

vor und können frei von einem Bereich zum anderen navigieren.



Eingangsbereich der Genealogica 2021 | Screenshot: Genealogica

Messestände

An den Ausstellerständen finden Besucher Informationen zu den Angeboten der Aussteller in Form von

- ✓ Dokumenten
- ✓ Bildern
- ✓ Videos

und können mit den Vertretern der Aussteller per Messenger / Text- bzw. Video-Chat in Kontakt kommen.

Die Messestände können dafür **individuell und CI-konform gestaltet** werden. Dafür stehen 5 verschiedene Grafikvorlagen zur Verfügung, die von Ihnen gestalterisch flexibel angepaßt werden können.

Sie können natürlich auch eine eigene Grafik verwenden. Dabei ist zu beachten: Bitte Gestaltung optisch einem Messestand nachempfunden, um dem Eindruck eines Messegeländes zu entsprechen!

Auch Ihr Logo kann selbstverständlich eingefügt werden.

Die Einrichtung und Anordnung der multimedialen Inhalte ist ebenfalls flexibel. So können an verschiedenen Stellen des Messestandes Videos eingebunden, Links zur Webseite und zum Newsletter integriert, aber auch Infomaterialien, Präsentationen, Häufige Fragen & Antworten, Gutscheine, Mitgliedsanträge u.v.m. zum Herunterladen angeboten werden. Auch eine Agenda mit an Ihrem Stand angebotenen Veranstaltungen kann angezeigt werden.

Ein virtueller Messestand besteht im Wesentlichen aus drei Komponenten:

- ✓ Hintergrundgrafik
- ✓ Sogenannte Widgets für die Bereitstellung und Darstellung von Medien
- ✓ Kontaktinformationen und Interaktionen mit dem Besucher

Ausführliche Informationen zu den Gestaltungsmöglichkeiten des Messestandes finden Sie auf dieser Seite: expo-ip.com/virtueller-messestand-ein-genereller-ueberblick-2/



Einbinden von Videos am Messestand | Screenshot: Video von EXPO-IP

Funktionen und Möglichkeiten aus der Sicht eines Besuchers:

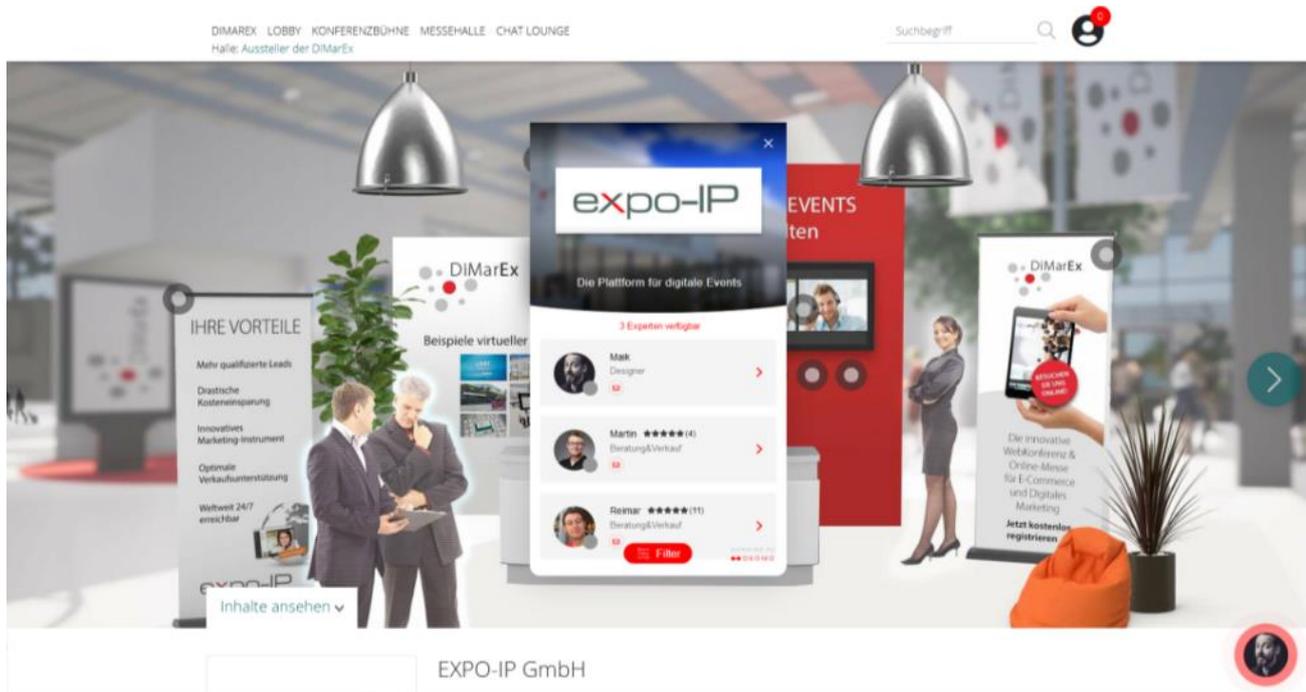


Interaktion am Messestand

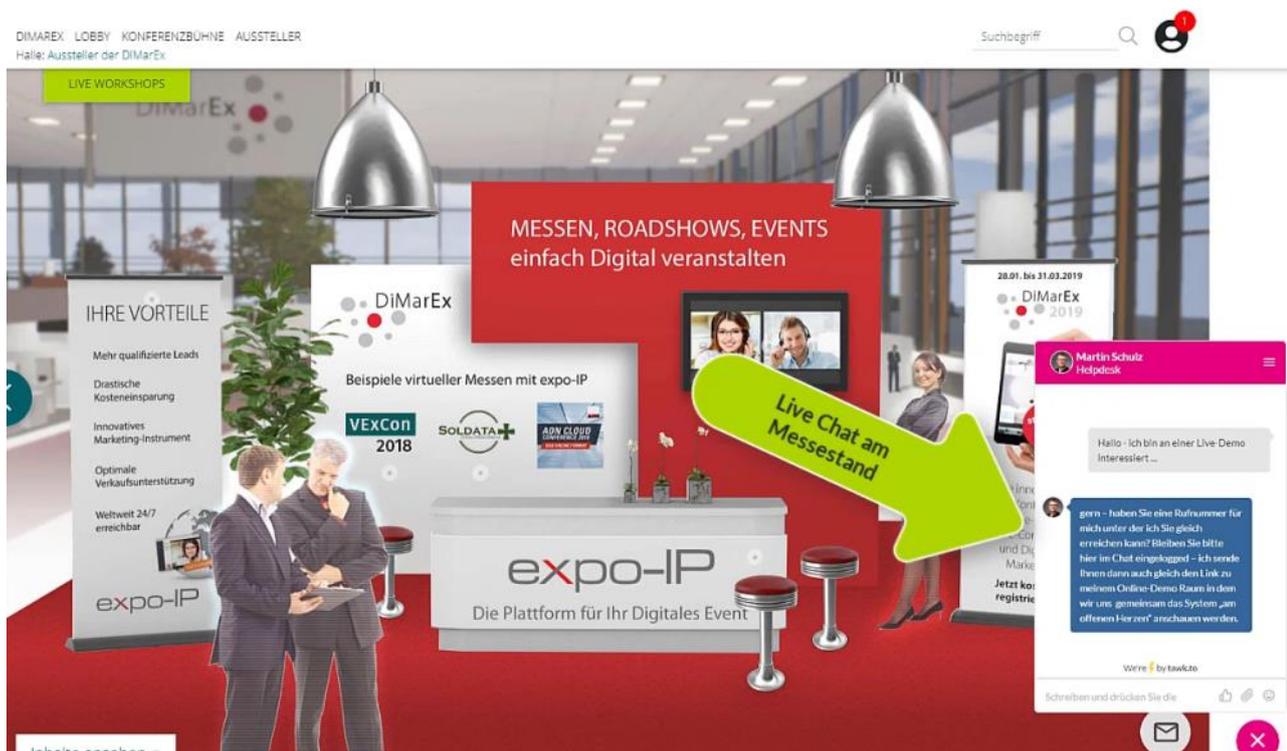
Chat

Besucher und Aussteller können direkt an den Messeständen in Kontakt treten.

Die Kommunikation zwischen Aussteller und Besucher kann über das integrierte Nachrichtensystem („Messenger“) erfolgen, über Kontaktformular, E-Mail, Telefon oder optional via Text-Chat bzw. Videoanruf. Verschiedene externe Anbieter können zu diesem Zweck eingebunden werden (z.B. [Okomo](#), [123.chat](#), [tawk.to](#), [Rumble Talk](#)).



Beispiel der Chat-Funktion von Okomo am Messestand von EXPO-IP auf ihrer eigenen Hausmesse DiMarEx



Beispiel der Chat-Funktion von tawk.to | Screenshot: Video von EXPO-IP

Vorträge und Gruppenaustausch

Auch Vortrags- und Interaktionsformate unterschiedlichster Art können am Stand angeboten werden, z.B. Workshops, Fragerunden, Produktvorführungen.

Dafür können Sie eigene virtuelle Räume, z.B. Zoom, direkt am Stand einbinden.

The screenshot displays the EXPO-IP website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'DIMAREX', 'LOBBY', 'KONFERENZBUHNE', and 'AUSSTELLER'. A search bar and a user profile icon are also visible. A prominent green arrow points to a section titled 'Webinare, Live-Demos, Workshops direkt am Messestand'. Below this, two event listings are shown:

- Digitale Events - Geheimwaffen moderner Marketing Manager**
18.11.2019 - 09:00 Uhr
[] Zum Stand
[] Noch geschlossen
[] Beschreibung
- Xing, Facebook- & LinkedIn-Ads im Praxis-Workshop**
18.11.2019 - 14:00 Uhr
[] Zum Stand
[] anmelden
[] Beschreibung

The background of the screenshot shows a virtual trade show stand for 'expo-IP' with the tagline 'Die Plattform für Ihr Digitales Event'. The stand features a red carpet, a white reception desk, and various promotional materials. A person is shown holding a tablet displaying a registration form. A call-to-action button at the bottom right says 'SPRECHEN SIE UNS AN ...'.

Verlinkung zu Aktivitäten und anderen Angeboten | Screenshot: Video von EXPO-IP

Eine Übersicht über Zusatzfunktionen, die in EXPO-IP integriert werden können, finden Sie unter expo-ip.com/add-ons-erweitern-sie-ihr-digitales-event/.

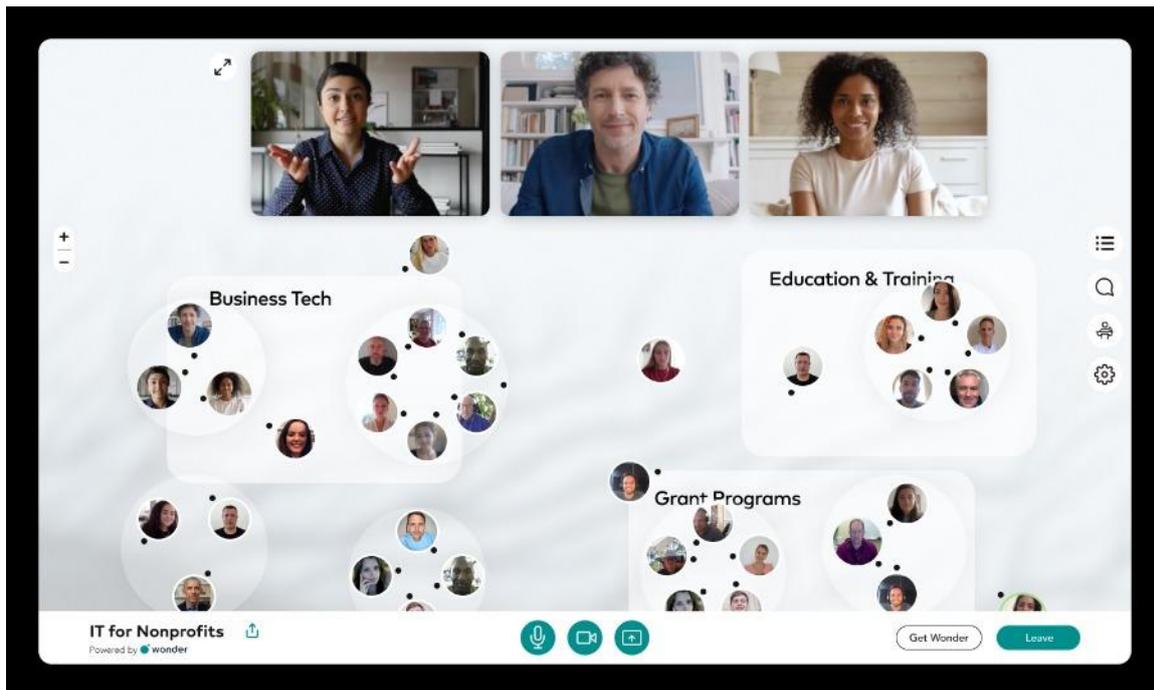
Interaktion der Teilnehmer untereinander

Alle Teilnehmer können auf der Veranstaltungsplattform untereinander persönlich in Kontakt treten – sei es 1:1 unter 4 Augen oder in kleineren und größeren Gruppen.

Dafür wird ein externer Anbieter – [Wonder](#) – in die Plattform eingebunden, der virtuelle Räume zur Verfügung stellt. Diese Räume zum Austauschen und Klönen können von allen ganz einfach über einen Link betreten werden.

Ein Raum kann verschiedene ausgewiesene Bereiche haben, z.B. zu speziellen Themen.

Die Navigation im Raum funktioniert einfach per Mausclick.



Beispiel eines Treffpunktes mit einzelnen Themenecken | Screenshot: Wonder

Bei Bedarf können Aussteller auch einen eigenen Raum einrichten und für Produktdemos, Fragerunden u.ä. nutzen. Dieser kann dann ganz einfach über einen Link direkt am Messestand eingebunden werden.

Die Technik

Technisch realisiert wird die virtuelle Messe mit Hilfe der **Plattform EXPO-IP** im Rahmen einer sogenannten SaaS (Software as a Service). EXPO IP ist ein in Darmstadt ansässiger Anbieter für virtuelle Veranstaltungen. Das hat den Vorteil, daß weder wir als Messeveranstalter noch Sie als Aussteller eigene Server betreiben oder irgendwelche Installationen vornehmen müssen.

Besucher der virtuellen Messe benötigen lediglich einen Internetzugang (mind. DSL-Geschwindigkeit) und einen aktuellen Browser, um die Messe besuchen zu können.

Wir lizenzieren die Plattform für eine Dauer von 14 Tagen, d.h. die Messe wird **mit allen Inhalten für ganze 14 Tage für das Publikum zugänglich** sein.

Für Aussteller ist die Plattform mit dem CMS innerhalb weniger Tage nach Zahlungseingang für das Einrichten des Messestandes verfügbar, d.h. je früher gebucht wird, desto mehr Zeit bleibt für die Gestaltung und Befüllung des Ausstellungsstandes.

Mit dieser Plattform möchten wir für eine möglichst niedrigschwellige, einfache und benutzerfreundliche Bedienung und Navigation sorgen, um Interessierte aller Altersstufen und Vorkenntnisse für unser Online-Format begeistern zu können.

Hinweis: Die Aussteller-Zugänge und Besucher-Zugänge sind aufgrund datenschutzrechtlicher Bestimmungen technisch voneinander getrennt. Es ist daher – anders als auf einer „realen“ Veranstaltung, wo Aussteller einfach „hinter dem Tresen hervortreten“ und durch die Hallen flanieren können – technisch nicht möglich, als Aussteller die Messe zu besuchen. Dafür ist eine **separate und kostenpflichtige Registrierung über XING Events** nötig.

Funktionen der Plattform EXPO-IP: expo-ip.com/expo-ip-technik/

Benutzerhandbuch der Plattform EXPO-IP: expo-ip.com/dokumentation-inhaltsverzeichnis/

Infocenter des Plattform-Anbieters EXPO-IP zum Kennenlernen der Plattform: expo-ip.com/infocenter/

Funktionen

- ✓ Verwaltung des Messestandes in „Selbstbedienung“
- ✓ Direktes Anlegen von Texten (Infos zum Aussteller, Neuigkeiten etc.)
- ✓ Hochladefunktion für Dokumente (Dateiformat pdf)
- ✓ Hochladefunktion für Präsentationen (Dateiformat pptx)
- ✓ Hochladefunktion für Bilder(galerie)
- ✓ Hochladefunktion für Videos
- ✓ Einbindung von fremdgehosteten Videos (Vimeo, Youtube)
- ✓ Kontaktformular
- ✓ Integrierte Text-Chat-Funktion („Messenger“)
- ✓ Individuelles Profilbild im Messenger
- ✓ Einbindung von externer Chat-Software (verschiedene Anbieter möglich)
- ✓ Einbindung von Webinar-Software am Messestand (GoToWebinar, Zoom, u.a.)
- ✓ Möglichkeit der Einbindung individueller Verlinkungen zu externen Ressourcen (z.B. Webseiten)
- ✓ Geschützte Präsentationsbereiche: Möglichkeit, bestimmte Dokumente (PDF-Format) nur gegen Übermittlung der Kontaktdaten des Besuchers zum Herunterladen freizugeben
- ✓ Individuelles Impressum

Ein paar Ideen, was Sie auf der Genealogica zeigen können

Am Messestand

- ✓ Ihr Angebot umfangreich und persönlich in Text, Bild und Video präsentieren
- ✓ Neuigkeiten verkünden
- ✓ Vorträge halten
- ✓ Produktvorführungen machen
 - Funktionen zeigen
 - Neuerungen erklären
- ✓ Fragen beantworten
- ✓ Probleme lösen (Produktsupport)
- ✓ Kostproben Ihres Könnens geben
- ✓ Neue Mitglieder für Ihren Verein begeistern
- ✓ Den Mitgliedsantrag direkt verlinken
- ✓ Spenden einwerben
- ✓ Die Arbeitsweise Ihrer Organisation vorstellen und Einblicke in den Arbeitsalltag geben
- ✓ Darstellen, welchen Nutzen ein Besucher / Nutzer oder ein Mitglied von Ihrem Angebot hat
- ✓ Gutscheine an Standbesucher ausgeben
- ✓ Besucher / Kunden / Auftraggeber gewinnen
- ✓ Gewinnspiele & Verlosungen durchführen

In den Themenräumen / Plauderecken

- ✓ (themenspezifische) Gespräche im persönlichen Austausch mit anderen Teilnehmern führen
- ✓ Fragen beantworten
- ✓ Impulsvorträge, Schnupperkurse oder Workshops geben
- ✓ Gemütlich plaudern

und vieles mehr

Die Vorteile einer Teilnahme

Neue Zielgruppen erschließen: Wir liefern Ihnen Ihre Zielgruppe frei Haus

- ✓ Holen Sie Ihre Kunden und Interessierte dort ab, wo sie sind: zu Hause, im Büro, unterwegs
- ✓ Erreichen Sie deutschsprachige Interessierte aus aller Welt
- ✓ Seien Sie sichtbar in einer Zeit, in der bis auf weiteres keine Präsenzveranstaltungen stattfinden können.

Wir machen Ihre Angebote sichtbar: multimedial und interaktiv – so daß sich die Besucher selbständig informieren können, bevor sie mit Ihnen ins Gespräch kommen

- ✓ Präsentieren Sie Ihr Angebot: Viel Platz für Ihre Videos, Bildergalerien, Dokumente
- ✓ Alle Inhalte 14 Tage lang auf der Plattform zugänglich – bis einschließlich 15.4.2022
- ✓ Individueller Messestand
- ✓ Kann ganz unkompliziert, flexibel und CI-konform auf der Basis von 5 verschiedenen Mustervorlagen gestaltet und befüllt werden
- ✓ Keine Begrenzung bei der Teilnehmer- und Standbesucherzahl
- ✓ Interaktion mit den Teilnehmenden und potentiellen Kunden
- ✓ Einbindung von Interaktions-Software am Stand wie z.B. Chat-Funktionen und persönlicher Austausch von Dokumenten
- ✓ Technisch einfache Bedienung

Niedriger Ressourcenaufwand

- ✓ Keine Reisezeiten
- ✓ Keine Kosten für Anreise, Übernachtung und andere Spesen
- ✓ Keine Kosten für die Herstellung von physischen Werbematerialien und Standeinrichtungsgegenständen
- ✓ Ihre Ressourcen gehen direkt und zu 100% in die Vermarktung Ihrer Angebote

Auf einen Blick: Was Sie als Aussteller bekommen & was Sie investieren

Bei Buchung eines Messestandes erhalten Sie:

- ✓ Zugang zum Messe-Verwaltungssystem (CMS) der Plattform EXPO-IP – 1 Login pro Aussteller
- ✓ 5 Grafikvorlagen zur Auswahl für die flexible Gestaltung Ihres Messestandes
- ✓ Möglichkeit der Einbindung einer externen Chat-Funktion für die Kontaktaufnahme
- ✓ Aufnahme in die Liste der Aussteller
 - auf der öffentlichen Webseite
 - während der Veranstaltung auf der Plattform genealogica.expo-ip.com („Messegelände“)
- ✓ Positionierung des Messestandes in einer der virtuellen Messehallen
- ✓ Nutzung aller Funktionen (wie oben unter „Funktionen“ beschrieben)
- ✓ Einsicht in verschiedene Statistiken, z.B. die Liste der Besucher Ihres Messestandes
- ✓ Möglichkeit, nach Absprache einen Beitrag zur virtuellen „Geschenketasche“ für Besucher beizusteuern

Ihre Investition für die Standgebühr:

99,00 €
(USt. wird gemäß UStG § 19
nicht erhoben)

Optional zubuchbar:

- ✓ Besucher-Eintrittskarte für 1 Person zum Aufpreis von 20,00 €

119,00 €
(USt. wird gemäß UStG § 19
nicht erhoben)

Teilnahmevoraussetzungen

- ✓ Registrierung im Anmeldeformular unter genealogica.online/aussteller-werden/
- ✓ Zahlung der Standgebühr
- ✓ Stabiler Zugang zum Internet und zu einem beliebigen aktuellen Browser mit Unterstützung des aktuellen HTML5-Standards
- ✓ Gestaltung und Ausstattung Ihres Messestandes in Eigenregie bis spätestens zum 30.03.2022 um 23:59 Uhr (auf Anfrage Unterstützung durch [Melanz Design – Melanie Lanz](#) gegen Gebühr möglich)
- ✓ Nur bei Paket-Buchung *Messestand + Besucher-Eintrittskarte für 1 Person*: Registrierung in Eigenregie als Besucher bei XING Events mit Hilfe eines vom Genealogica-Team zur Verfügung gestellten individuellen Codes