

# Genealogica 2021

## Ein virtuelles Festival rund um die Familiengeschichtsforschung

Die Idee	2
Über die Veranstalterinnen	2
Termin	3
Ein Rundgang über die Veranstaltung	4
Messehallen	5
Messestände	6
Interaktion am Messestand	7
Interaktion der Teilnehmer untereinander	9
Die Technik	10
Funktionen	10
Ein paar Ideen, was Sie auf der Genealogica zeigen können	11
Die Vorteile einer Teilnahme	12
Auf einen Blick: Was Sie als Aussteller bekommen & was Sie investieren	13
Teilnahmevoraussetzungen	14

## Die Idee

Die Corona-bedingten Einschränkungen haben seit dem Frühjahr 2020 dafür gesorgt, daß sämtliche genealogischen Präsenzveranstaltungen im deutschsprachigen Raum und weltweit abgesagt wurden. Bis auf weiteres werden größere Veranstaltungen mit genealogischem Bezug auch nicht stattfinden können.

Als leidenschaftlichen Ahnenforscherinnen und regelmäßigen Besucherinnen entsprechender Veranstaltungen im In- und Ausland fehlen uns – Barbara Schmidt und Anja Kirsten Klein – diese persönlichen Treffen und Erlebnisse vor Ort sehr.

Dies hat die Idee zu einem **virtuellen Raum** in uns reifen lassen, damit wir weiter **im Austausch** bleiben und uns über die vielfältigen Angebote und Entwicklungen rund um unser faszinierendes Hobby informieren können.

Wir möchten eine **Plattform für ein Genealogie-Festival** zum Mitmachen schaffen, auf der Familienforscher, genealogische Vereine, Institutionen und ganz besonders auch genealogische Dienstleister aller Art sowie (gewerbliche) Anbieter mit genealogischem und historischem Bezug virtuell zusammenkommen können: eine virtuelle Messe rund um die Genealogie.

## Über die Veranstalterinnen



Barbara Schmidt, geboren 1973 in Lübeck ist seit 25 Jahren Ahnenforscherin mit Leib und Seele.

Beruflich als Kommunikationsspezialistin mit Schwerpunkt „Social Media“ vorbelastet, hat sie schon sehr früh angefangen, diese Kanäle für ihre eigene Ahnenforschung zu nutzen, sowie diese Medien auch anderen zugänglich zu machen und teilt ihre Erfahrungen auf ihrem Blog [Die Welten verbinden](#).



Anja Kirsten Klein, 1973 in Berlin geboren, ist Computerlinguistin und Ahnenforscherin aus Leidenschaft. Seit 20 Jahren erforscht sie mit Begeisterung ihre Vorfahren und entfernten Verwandten in aller Welt und bloggt seit 2015 darüber auf ihrem Blog [Welt der Vorfahren](#).

Mit ihren digitalen Angeboten verbindet sie zwei Welten: Vergangenheit und Gegenwart. Alles mit dem Ziel, die technischen Möglichkeiten von Heute zu nutzen, um Historisches greifbar zu machen.

## Termin

Geplanter Termin des Festivals: **Freitag, 12.02.2021 bis Sonntag, 14.02.2021**

Diese 3 Tage sind die Kerntage unseres virtuellen Genealogie-Festivals. Der Freitag soll dem Kennenlernen der Plattform dienen und kann zum Flanieren über die Messe sowie zum Austausch mit Ausstellern und zum gemütlichen Plausch mit anderen Teilnehmern genutzt werden.

Aussteller können ihren Stand bereits besetzen und für die Kontaktaufnahme zur Verfügung stehen.

Der zentrale Tag der Veranstaltung ist der Samstag. An diesem Tag ist ein Vortragsprogramm sowie die volle Ausstellerpräsenz vorgesehen. Aussteller sollten ihren Stand wenigstens für einige Stunden besetzen.

Der Sonntag dient dem weiteren Flanieren über die Messe. Alle Teilnehmer können sich zum gemütlichen Plausch treffen und über genealogische Themen austauschen.

Sowohl die Stände in der Ausstellungshalle als auch die Aufzeichnungen der Vorträge des Samstages stehen den Besuchern und Besucherinnen nach Ende der Veranstaltung noch für weitere 4 Tage bis einschließlich Donnerstag, den 18.02.2021 offen – die Plattform ist also insgesamt **7 Tage geöffnet**.

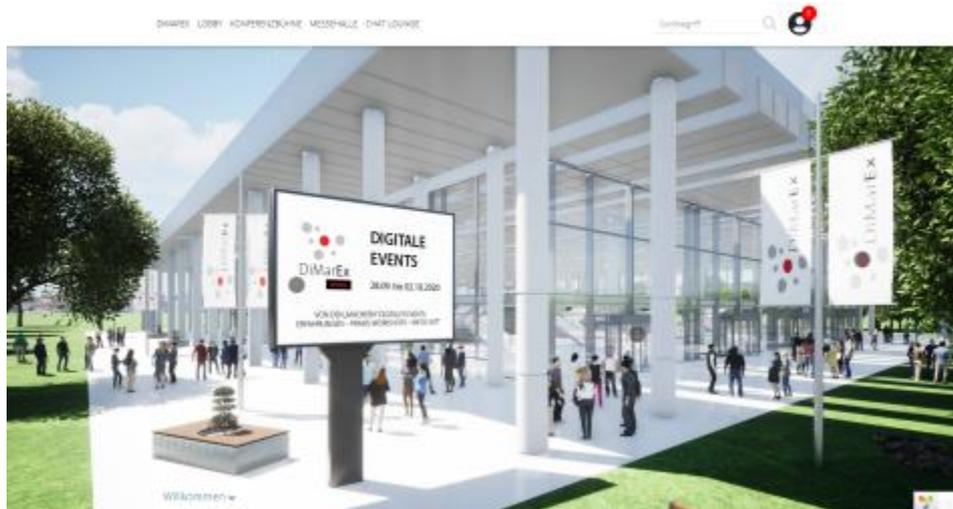
Aussteller können bis zum Ende der Laufzeit ihre Stände bei Bedarf flexibel weiter nutzen.

<b>Freitag</b>	<b>ab 9.00 Uhr für das Publikum geöffnet – Präsenz der Aussteller empfohlen</b>
<b>Samstag</b>	<b>9.00 bis 20.00 Uhr Kernzeit mit Ausstellerpräsenz und Programm – Haupttag</b>
<b>Sonntag</b>	<b>Präsenz der Aussteller empfohlen</b>

Die Plattform ist im Rahmen der 7-tägigen Laufzeit rund um die Uhr zugänglich.

## Ein Rundgang über die Veranstaltung

Der gesamte Aufbau der Genealogica gleicht dem, einer realen Messe, z.B. dem jährlich an wechselnden Orten stattfindenden Deutschen Genealogentag.

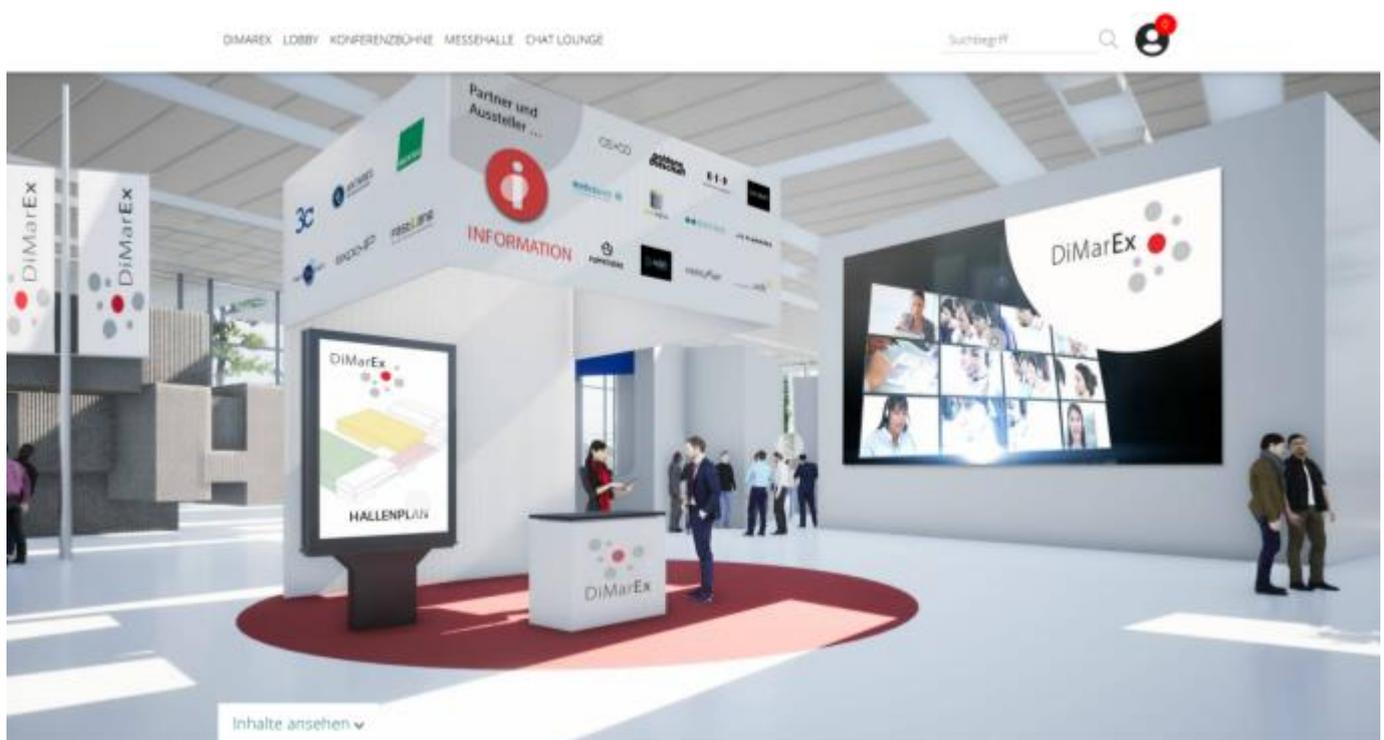


Beispiel eines Messegeländes | Screenshot: DiMarEx/EXPO-IP

Besucher registrieren sich, betreten das virtuelle Messegelände und finden dort

- eine Empfangslobby mit allen wichtigen Informationen, wie einem Wegweiser zu den einzelnen Bereichen, dem Veranstaltungsprogramm, einer Liste der Aussteller & Sponsoren
- Messehallen mit Ausstellerständen
- ein Auditorium mit Vortragsbühne für Live-Vorträge
- Bereiche für den sozialen Austausch mit anderen Teilnehmern, unter vier Augen oder in der Gruppe

vor und können frei von einem Bereich zum anderen navigieren.

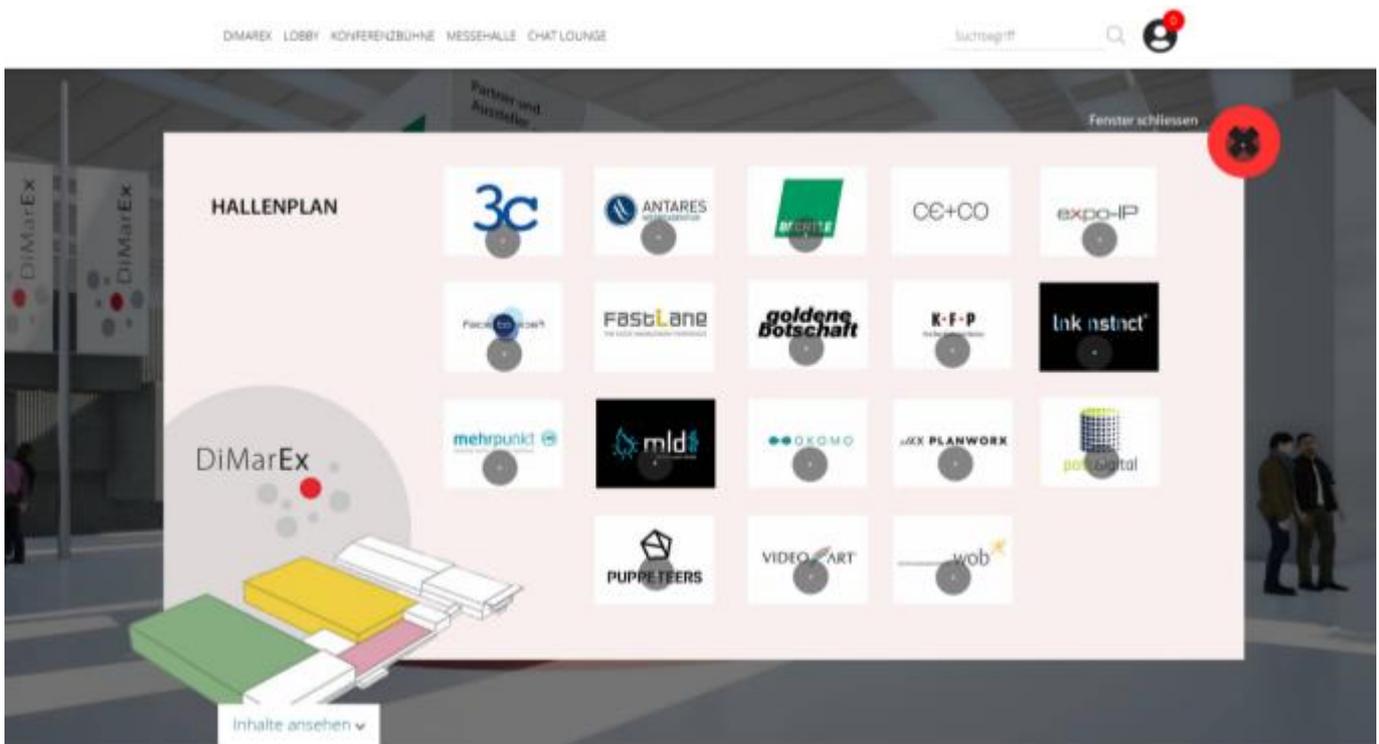


Beispiel des Eingangsbereiches einer Messe | Screenshot: DiMarEx/EXPO-IP

## Messehallen

Besucher können die Hallenpläne mit der Übersicht der Aussteller anschauen und die Messehallen betreten.

In jeder Messehalle gibt es Messestände verschiedener Aussteller.



Beispiel eines Hallenplans | Screenshot: DiMarEx/EXPO-IP

Per Klick im Übersichtsplan auf einen Aussteller öffnet sich der Messestand des betreffenden Ausstellers.

Es können mehrere Messehallen angelegt werden, in denen Aussteller thematisch gruppiert werden können, z.B. genealogische Vereine, Softwareanbieter uvm.

Die Ausstellerstände können auch durch Blättern in der Ausstellerliste oder über die Suchfunktion mit Namen oder Stichpunkten gefunden werden.

## Messestände

An den Ausstellerständen finden Besucher Informationen zu den Angeboten der Aussteller in Form von Dokumenten, Bildern und Videos und können mit den Vertretern der Aussteller in Kontakt kommen.

Die Messestände können dafür individuell und CI-konform gestaltet werden. Dafür stehen 5 verschiedene Grafikvorlagen zur Verfügung, die gestalterisch flexibel angepaßt werden können. Sie können auch eine eigene Grafik verwenden. Auch Ihr Logo kann eingefügt werden.

Die Einrichtung und Anordnung der multimedialen Inhalte ist ebenfalls flexibel. So können an verschiedenen Stellen des Messestandes Videos eingebunden, Links zur Webseite und zum Newsletter integriert, aber auch Infomaterialien, Präsentationen, Häufige Fragen & Antworten, Gutscheine, Mitgliedsanträge u.v.m. zum Herunterladen angeboten werden. Auch eine Agenda mit an Ihrem Stand angebotenen Veranstaltungen kann angezeigt werden.

Ein virtueller Messestand besteht im Wesentlichen aus drei Komponenten:

- ✓ Hintergrundgrafik
- ✓ Sogenannte Widgets für die Bereitstellung und Darstellung von Medien
- ✓ Kontaktinformationen und Interaktionen mit dem Besucher

Ausführliche Informationen zu den Gestaltungsmöglichkeiten des Messestandes finden Sie auf dieser Seite: <https://www.expo-ip.com/virtueller-messestand-ein-genereller-ueberblick/>



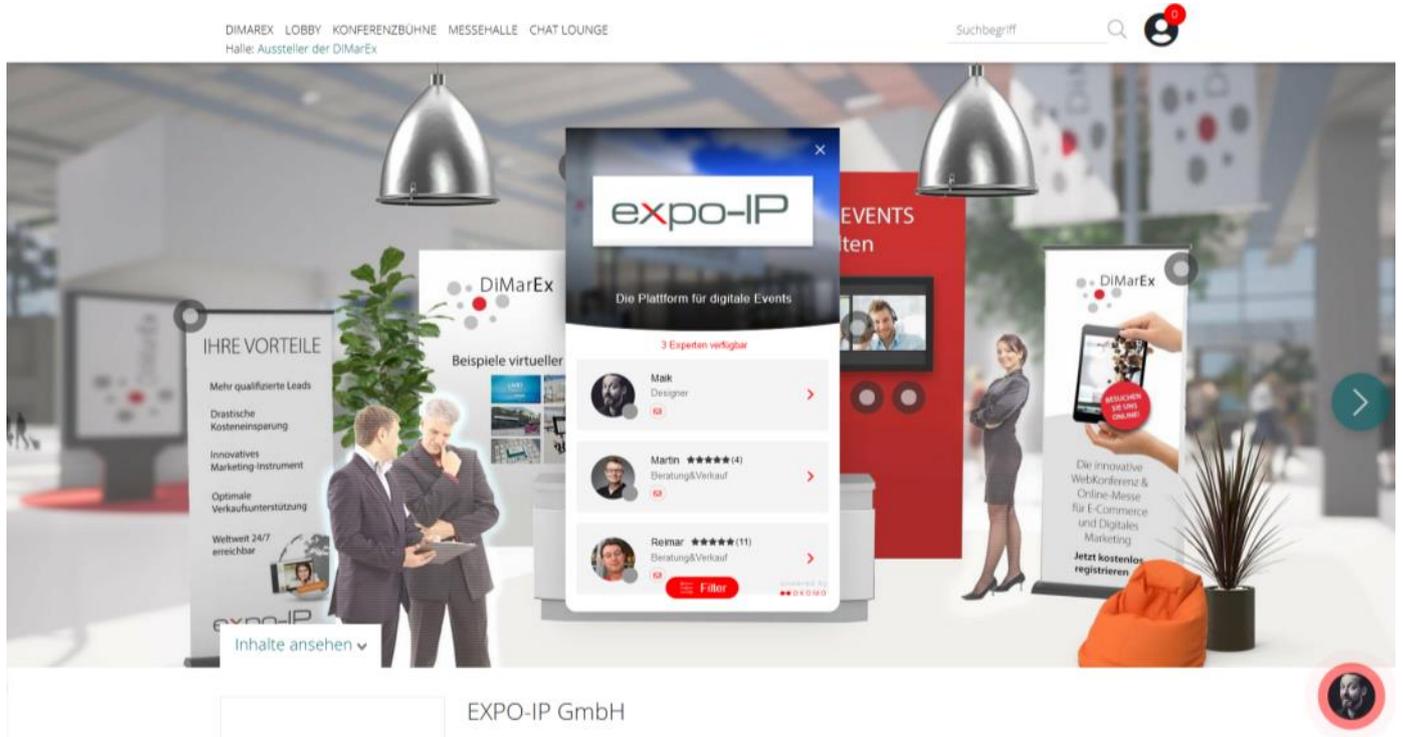
Einbinden von Videos am Messestand | Screenshot: Video von EXPO-IP

Zum nächsten Messestand kann man über die Pfeile rechts und links des aktuellen Standes navigieren.

## Interaktion am Messestand

Besucher und Aussteller können direkt an den Messeständen in Kontakt treten.

Die Kommunikation zwischen Aussteller und Besucher kann über das integrierte Nachrichtensystem erfolgen, über Kontaktformular, E-Mail, Telefon oder optional via Text-Chat bzw. Videoanruf. Verschiedene externe Anbieter können zu diesem Zweck eingebunden werden (z.B. [Okomo](#), [tawk.to](#), [Rumble Talk](#)).



Beispiel der Chat-Funktion von Okomo am Messestand von EXPO-IP auf ihrer eigenen Hausmesse DiMarEx



Beispiel der Chat-Funktion von tawk.to | Screenshot: Video von EXPO-IP

Auch Vortrags- und Interaktionsformate unterschiedlichster Art können am Stand angeboten werden, z.B. Workshops, Fragerunden, Produktvorführungen.



Verlinkung zu Aktivitäten und anderen Angeboten | Screenshot: Video von EXPO-IP

Für alle Aktivitäten am Ausstellerstand können Informationen hinterlegt werden, z.B. Anwesenheitszeiten einzelner Mitarbeiter/Vertreter, Termine von Produktvorführungen und vieles mehr.

Und auch zu Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können dort Informationen hinterlegt werden, z.B. Aufgabengebiete, Interessenschwerpunkte u.a.

Wird eine externe Chatfunktion wie z.B. von Okomo integriert, können für jeden Mitarbeiter, jede Ansprechpartnerin des Ausstellers auch Informationen zur Person hinterlegt werden, so z.B. Interessensgebiete, Kompetenzschwerpunkte oder Aufgabenbereiche.

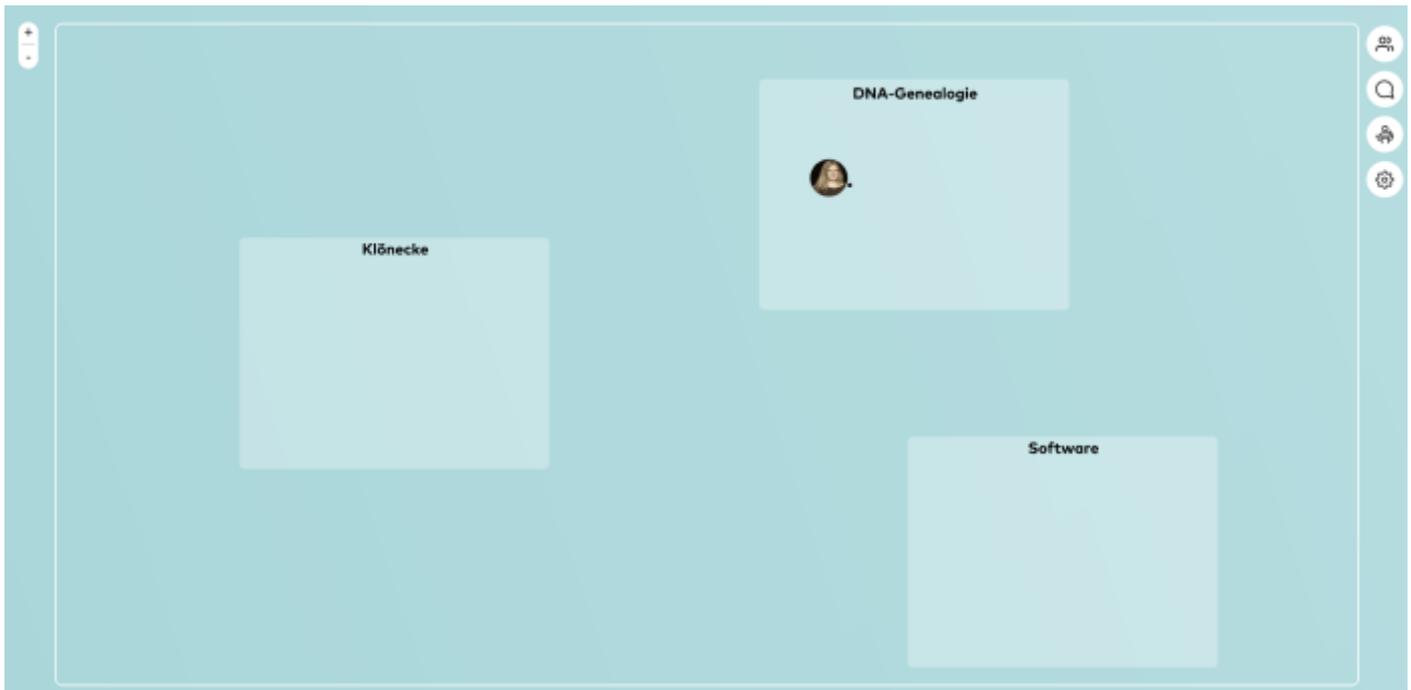
## Interaktion der Teilnehmer untereinander

Alle Teilnehmer können untereinander persönlich in Kontakt treten – sei es 1:1 unter 4 Augen oder in kleineren und größeren Gruppen.

Dafür wird ein externer Anbieter in die Plattform eingebunden, der virtuelle Räume zur Verfügung stellt. Diese Räume zum Austauschen und Klönen können von allen ganz einfach über einen Link betreten werden.

Ein Raum kann verschiedene ausgewiesene Bereiche haben, z.B. zu speziellen Themen.

Die Navigation im Raum funktioniert einfach per Mausclick.



Beispiel eines Treffpunktes mit einzelnen Themenecken

Bei Bedarf können Aussteller auch einen eigenen Raum einrichten und für Produktdemos, Fragerunden u.ä. nutzen. Dieser kann dann ganz einfach über einen Link direkt am Messestand eingebunden werden.

## Die Technik

Technisch realisiert wird die virtuelle Messe mit Hilfe der Plattform EXPO-IP im Rahmen einer sogenannten SaaS (Software as a Service). EXPO IP ist ein in Darmstadt ansässiger Anbieter für virtuelle Veranstaltungen. Das hat den Vorteil, daß weder wir als Messeveranstalter noch Sie als Aussteller eigene Server betreiben oder irgendwelche Installationen vornehmen müssen.

Besucher der virtuellen Messe benötigen lediglich einen Internetzugang (mind. DSL-Geschwindigkeit), um die Messe besuchen zu können.

Wir lizenzieren die Plattform für eine Dauer von 7 Tagen, d.h. die Messe wird mit allen Inhalten für ganze 7 Tage für das Publikum zugänglich sein.

Für Aussteller ist die Plattform mit dem CMS sofort ab Zahlungseingang für das Einrichten des Messestandes verfügbar, d.h. je früher gebucht wird, desto mehr Zeit bleibt für die Gestaltung und Befüllung des Ausstellungsstandes.

Mit dieser Plattform möchten wir für eine möglichst niedrigschwellige, einfache und benutzerfreundliche Bedienung und Navigation sorgen, um Interessierte aller Altersstufen und Vorkenntnisse für unser Online-Format begeistern zu können.

---

Einen Rundgang durch die Messeplattform bietet das Einführungsvideo von EXPO-IP:

<https://www.youtube.com/watch?v=nzybq6kYPR8>

---

## Funktionen

- ✓ Verwaltung des Messestandes in „Selbstbedienung“
- ✓ Direktes Anlegen von Texten (Infos zum Aussteller, Neuigkeiten etc.)
- ✓ Hochladefunktion für Dokumente (Dateiformat pdf)
- ✓ Hochladefunktion für Präsentationen (Dateiformat pptx)
- ✓ Hochladefunktion für Bilder(galerie)
- ✓ Hochladefunktion für Videos
- ✓ Einbindung von fremdgehosteten Videos (Vimeo, Youtube)
- ✓ Kontaktformular
- ✓ Einbindung von externer Chat-Software (verschiedene Anbieter möglich, separat zubuchbar)
- ✓ Einbindung von Webinar-Software am Messestand (GoToWebinar, Zoom, u.a.)
- ✓ Integration von Google Analytics
- ✓ Möglichkeit der Einbindung individueller Verlinkungen zu externen Ressourcen
- ✓ Geschützte Präsentationsbereiche: Möglichkeit, bestimmte Dokumente (PDF-Format) nur gegen Übermittlung der Kontaktdaten des Besuchers zum Herunterladen freizugeben
- ✓ Individuelles Impressum

## Ein paar Ideen, was Sie auf der Genealogica zeigen können

### Im Auditorium

- ✓ Einen Fachvortrag / Impulsvortrag / Workshop im Hauptprogramm halten

### Am Messestand

- ✓ Ihr Angebot umfangreich und persönlich in Text, Bild und Video präsentieren
- ✓ Neuigkeiten verkünden
- ✓ Produktvorführungen machen
  - Funktionen zeigen
  - Neuerungen erklären
- ✓ Fragen beantworten
- ✓ Probleme lösen (Produktsupport)
- ✓ Kostproben Ihres Könnens geben
- ✓ Neue Mitglieder für Ihren Verein begeistern
- ✓ Den Mitgliedsantrag direkt verlinken
- ✓ Spenden einwerben
- ✓ Die Arbeitsweise Ihrer Organisation vorstellen und Einblicke in den Arbeitsalltag geben
- ✓ Darstellen, welchen Nutzen ein Besucher / Nutzer oder ein Mitglied von Ihrem Angebot hat
- ✓ Gutscheine an Standbesucher ausgeben
- ✓ Besucher / Kunden / Auftraggeber gewinnen
- ✓ Gewinnspiele & Verlosungen durchführen

### In den Themenräumen / Plauderecken

- ✓ (themenspezifische) Gespräche im persönlichen Austausch mit anderen Teilnehmern führen
- ✓ Fragen beantworten
- ✓ Impulsvorträge, Schnupperkurse oder Workshops geben
- ✓ Gemütlich plaudern

und vieles mehr

## Die Vorteile einer Teilnahme

### Neue Zielgruppen erschließen: Wir liefern Ihnen Ihre Zielgruppe frei Haus

- ✓ Holen Sie Ihre Kunden und Interessierte dort ab, wo sie sind: zu Hause, im Büro, unterwegs
- ✓ Erreichen Sie deutschsprachige Interessierte aus aller Welt
- ✓ Seien Sie sichtbar in einer Zeit, in der bis auf weiteres keine Präsenzveranstaltungen stattfinden können.

### Wir machen Ihre Angebote sichtbar: multimedial und interaktiv – so dass sich die Besucher selbständig informieren können, bevor sie mit Ihnen ins Gespräch kommen

- ✓ Präsentieren Sie Ihr Angebot: Viel Platz für Ihre Videos, Bildergalerien, Dokumente
- ✓ Alle Inhalte 7 Tage lang auf der Plattform zugänglich – bis einschließlich 18.02.2021
- ✓ Individueller Messestand
- ✓ Kann ganz unkompliziert, flexibel und CI-konform auf der Basis von 5 verschiedenen Mustervorlagen gestaltet und befüllt werden
- ✓ Keine Begrenzung bei der Teilnehmer- und Standbesucherzahl
- ✓ Interaktion mit den Teilnehmenden und potentiellen Kunden
- ✓ Einbindung von Interaktions-Software am Stand wie z.B. Chat-Funktionen und persönlicher Austausch von Dokumenten
- ✓ Technisch einfache Bedienung

### Niedriger Ressourcenaufwand

- ✓ Keine Reisezeiten
- ✓ Keine Kosten für Anreise, Übernachtung und andere Spesen
- ✓ Keine Kosten für die Herstellung von physischen Werbematerialien und Standeinrichtungsgegenständen
- ✓ Ihre Ressourcen gehen direkt und zu 100% in die Vermarktung Ihrer Angebote

## Auf einen Blick: Was Sie als Aussteller bekommen & was Sie investieren

Bei Buchung eines Messestandes erhalten Sie:

- ✓ Zugang zum Messe-Verwaltungssystem (CMS) der Plattform EXPO-IP – ein Login pro Aussteller
- ✓ 5 Grafikvorlagen zur Auswahl für die flexible Gestaltung Ihres Messestandes
- ✓ Möglichkeit der Einbindung einer externen Chat-Funktion für die Kontaktaufnahme
- ✓ Aufnahme in die Liste der Aussteller
  - auf der öffentlichen Webseite
  - während der Veranstaltung auf der Plattform („Messegelände“)
- ✓ Positionierung des Messestandes in einer der virtuellen Messehallen
- ✓ Nutzung aller Funktionen (wie oben unter „Funktionen“ beschrieben)
- ✓ Einsicht in verschiedene Statistiken, z.B. die Liste der Besucher Ihres Messestandes
- ✓ Möglichkeit, nach Absprache einen Beitrag zur virtuellen „Geschenketasche“ für Besucher beizusteuern

Ihre Investition für die Standgebühr:

**98,00 €**  
netto zzgl. MwSt.

Optional zubuchbar:

- ✓ Okomo: Kommunikationsfunktion für den Messestand
  - Individuelle Expertenprofile für alle Mitarbeiter am Messestand
  - Live-Chat
  - Audio-Anrufmöglichkeit
  - HD-Video-Anrufmöglichkeit
  - Bildschirmübertragung & Dateiaustausch
  - Anzeige der Verfügbarkeit des Ansprechpartners
  - Kalenderfunktion für Terminreservierung
  - Rein web-basierte Nutzung ohne Herunterladen & Installation von Software
  - Einfache Einbindung in den Messestand
  - DSGVO-konforme, verschlüsselte Kommunikation

Gebühr pro Standmitarbeiter/Tag

**49,00 €**  
netto zzgl. MwSt.

Einmalige Einrichtungsgebühr pro  
Messestand  
(nur wenn Einrichtung durch Anbieter  
Okomo gewünscht ist)

**30,00 €**  
netto zzgl. MwSt.

## Teilnahmevoraussetzungen

- ✓ Registrierung im bereitgestellten Formular und Zahlung der Standgebühr
- ✓ Stabiler Zugang zum Internet und zu einem beliebigen aktuellen Browser mit Unterstützung des aktuellen HTML5-Standards
- ✓ Gestaltung und Ausstattung Ihres Messestandes in Eigenregie bis zum 05.02.2021 (auf Anfrage Unterstützung gegen Gebühr möglich)